

COMPANY BRIEF

ONTHEPLANET

회사 소개서 — 2021 Introduction

Copyright © 2021 by **ONTHEPLANET** All rights reserved

**시원하게,
반짝이게,**

Sparkling Ideas for your universe.

ONTHEPLANET

A부터 Z까지,
온더플래닛은 클라이언트의 니즈를 위한
전방위적 업무를 수행합니다.



브랜드 컨설팅

브랜드
로고
패키징
카피라이팅



**캠페인
기획/운영**

오프라인 행사
온라인 프로모션
SNS 챌린지
인플루언서 마케팅



**미디어
운영 대행**

유튜브
페이스북
인스타그램
블로그



**디지털 콘텐츠
제작**

웹페이지
그래픽이미지
영상 • 상품장
뉴스레터/카드뉴스



**퍼포먼스
마케팅**

광고집행
PPL
지표/성과분석

TEAM
on the planet

ONTHEPLANET

Project Label



브랜드/마케팅 전문가인 Project Manager들이
프로젝트별 속성에 맞춘 독자적인 유닛을 결성하여
팀을 리드합니다.

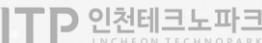
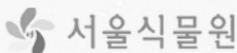
Creative Studio



최고의 크리에이티브를 보여주는
디자이너/프로듀서가 클라이언트의 니즈를 담은
감각적인 비주얼 콘텐츠를 제작합니다.

ONTHEPLANET

온더플래닛은 국내 유수의 대기업, 정부기관, 공공기관과 함께 신뢰받으며 협업을 하고 있습니다.

 유한킴벌리	 LG U+	 LG 생활건강	 CJ ENM	 롯데백화점
 서울특별시	 중소벤처기업부 Ministry of SMEs and Startups	 KVIC 한국벤처투자 <small>Korea Venture Investment Corp.</small>	 nipa 정보통신산업진흥원 <small>National IT Industry Promotion Agency</small>	 ITP 인천테크노파크 <small>INCHEON TECHNOPARK</small>
 서울식물원	 ktb 투자증권	 AMORE PACIFIC	 Trugenes	 INTERVEST
 CJ 제일제당	 VISA			



당신의 고민을 이해합니다.

온더플래닛은 B2B, B2C 광고주/브랜드매니저
경력 10년 이상의 실무 인력으로 구성되어 있습니다.

누구보다도 현업에서 여러분이 고민하고,
원하는 부분에 대해 공감하고 있습니다.

우리는 광고주의 예산으로 예술을 하지 않습니다.
브랜드에 대한 치열한 고민과 퍼포먼스로 연결되는
진짜 광고를 해내겠습니다.

저희는 언제나 여러분의 입장에서 함께 고민하고,
최상의 브랜드 가치 창출을 위해 노력하겠습니다.

어, 혹시 이런 것도?

마케팅은 고객의 마음까지 도달하기 위한
길고 광활한 여정입니다.
어디서부터 어디까지 대행사에 요청 해야할 지,
어떤 대행사에서 어떤 일이 가능한지 고민되신다면,
잘 오셨습니다.

온더플래닛은 클라이언트의 기획의도를 위한 모든 업무를
전방위적으로 수행합니다.

저희는 수정과 협의를 두려워하지 않습니다.
이를 통해 언제나 더 좋은 결과물을 만들어냅니다.





빠르고, 정확하고, 투명하게

온더플래닛은 빠릅니다.

제안, 피드백, 의사결정에 이르기까지
클라이언트분들의 시간 효율을 극대화시켜 드립니다.
척하면 척, 쿵짝이 잘 맞는 바로 그 느낌.
궁금해지기 전에 먼저 연락 드리겠습니다.

온더플래닛은 정확합니다.

빙빙 돌리거나, 추상적으로 이야기하지 않습니다.
견적과 일정, 아웃풋에 이르기까지
구체적이고 확실한 결과로 보여드리겠습니다.

온더플래닛은 투명합니다.

프로젝트별 진행 인력, 항목별 상세견적서, 광고집행내역서를
투명하게 확인할 수 있습니다.
보다 합리적인 예산으로 깔끔한 결과물을 약속 드립니다.



WORKS — on the planet

브랜딩 ♦ Branding



한국벤처투자 KVIC (크빅) 브랜딩



SNS 통합 1개월 내
2,000 Follower 달성



Owned Media Channel 연락처
Brand Awareness 향상



성과 주무부처·의사결정자
만족도 증대

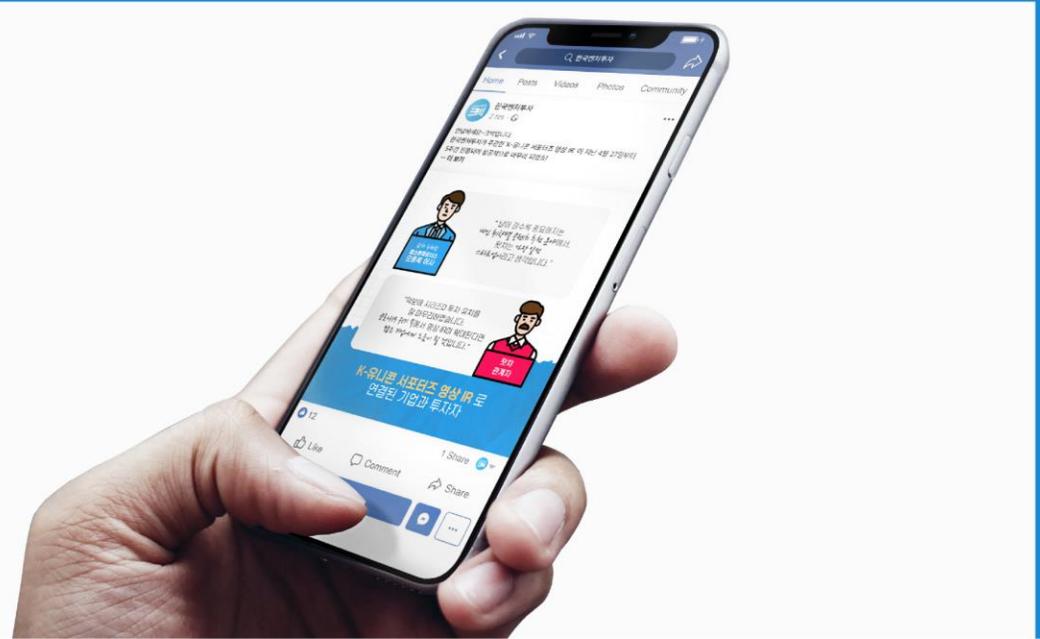


BACKGROUND

‘모태펀드’라는 일반인에게 익숙치 않은 특수 목적을 가진 공공기관.
대국민 홍보 강화를 위해 기존과 차별화 되는 브랜딩 필요

STRATEGY

KVIC(케이브이아이씨)라고 불리는 기관명을 활용, ‘크빅’이라는 편한 브랜드 개발
일반인들도 쉽고 친숙하게 받아들일 수 있는 디자인 톤앤매너와 콘텐츠 제작
오픈 3개월, 페이스북/유튜브/카카오채널/블로그 동시 오픈 및 SOFT LANDING



유한킴벌리 하기스 맥스드라이 브랜딩



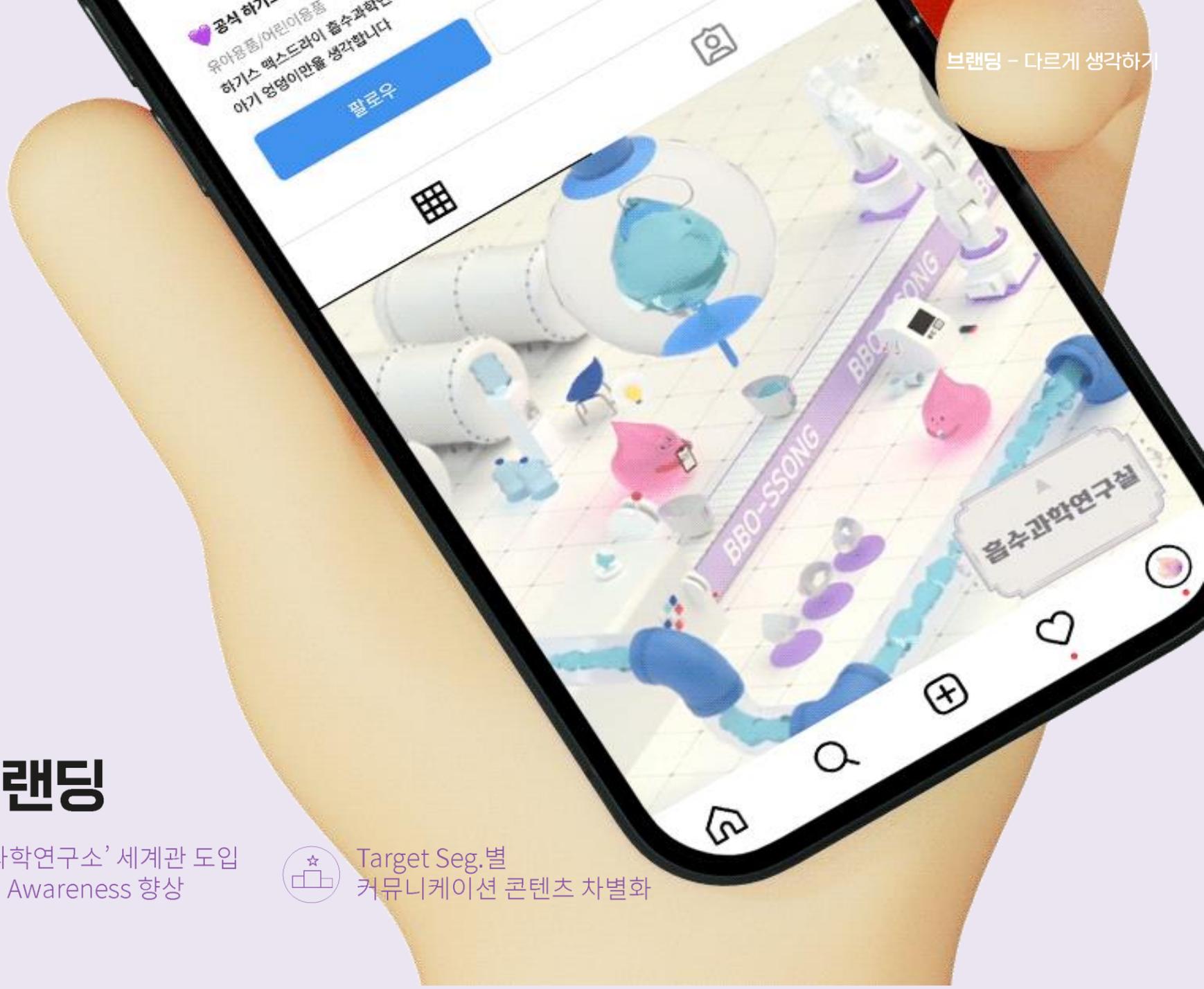
공식 인스타그램
'하기스 맥스드라이' 개설

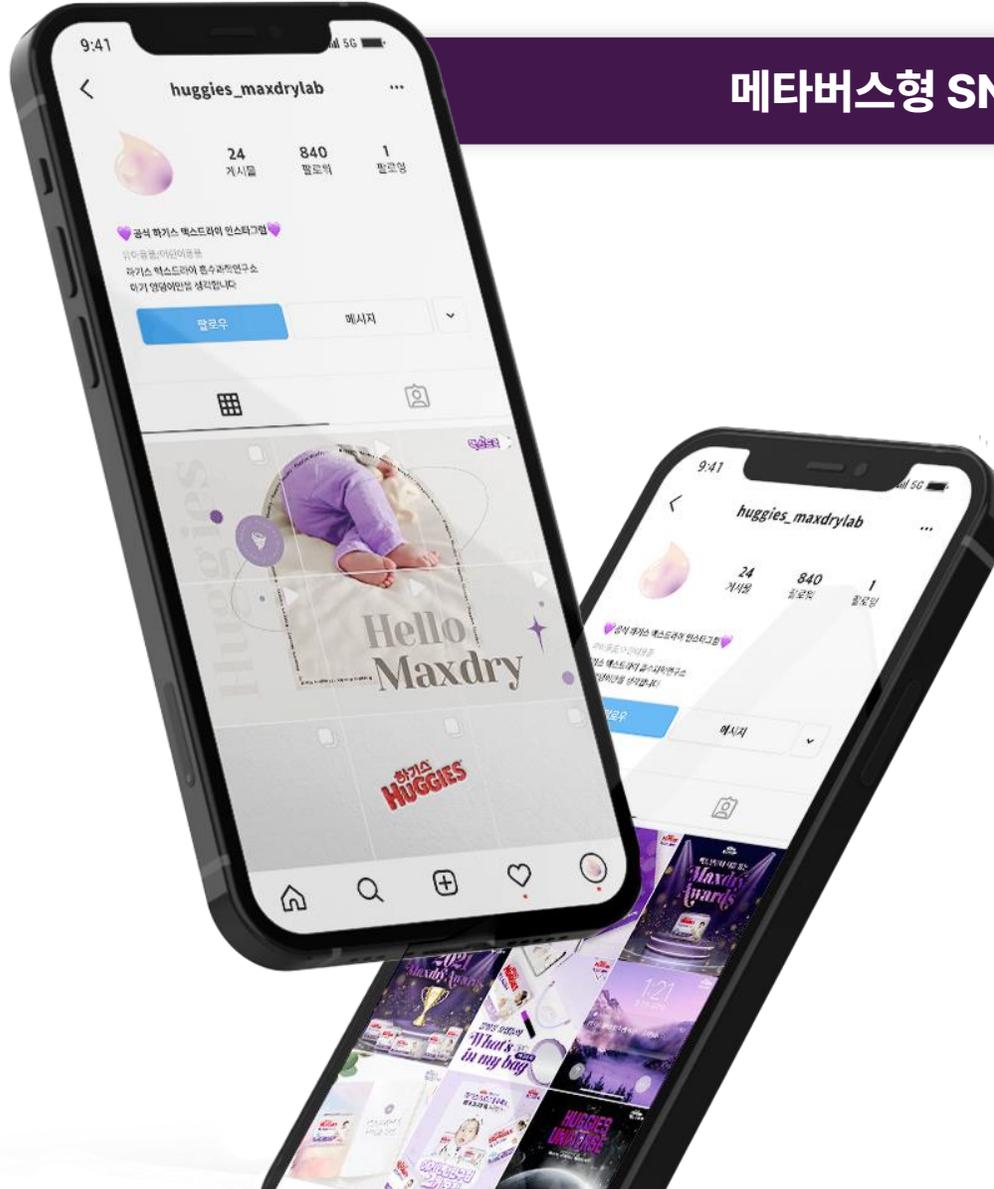


'흡수과학연구소' 세계관 도입
Brand Awareness 향상



Target Seg. 별
커뮤니케이션 콘텐츠 차별화

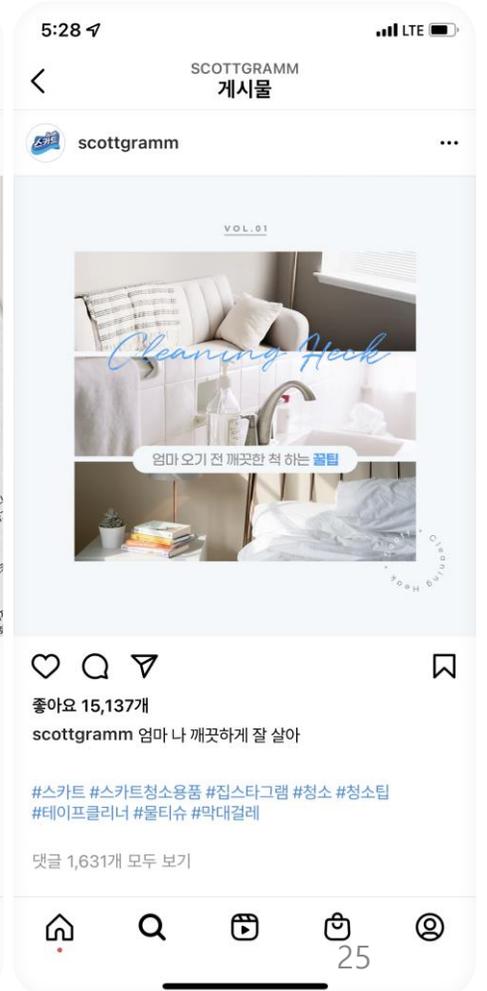
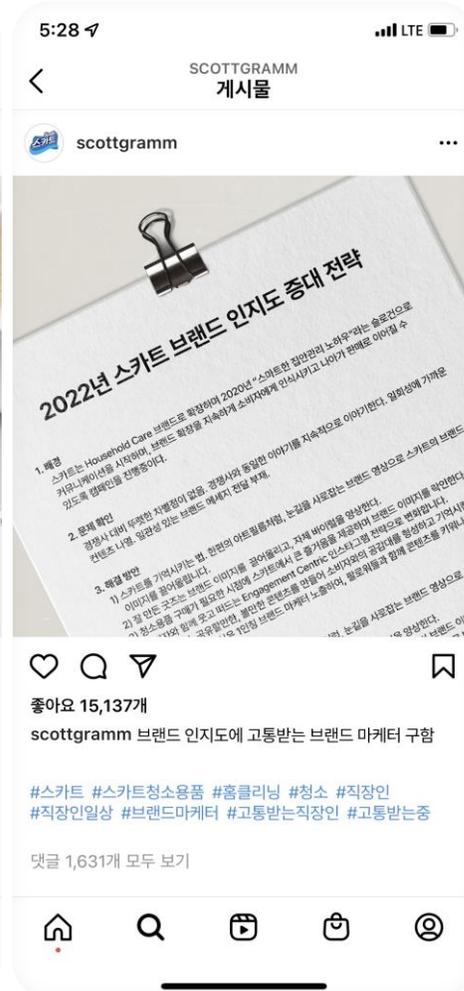
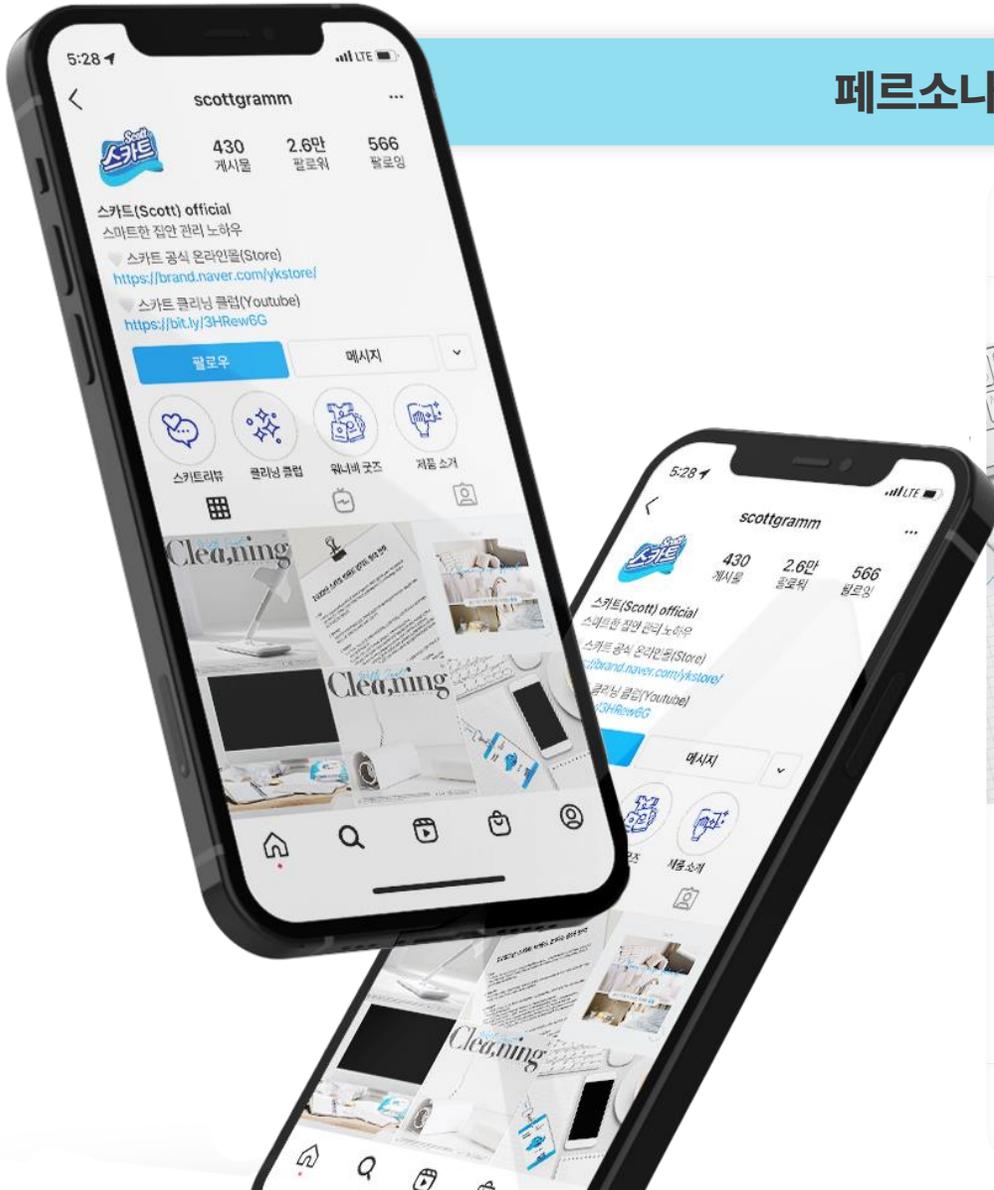




메타버스형 SNS 구축 운영으로 소비자 참여도 극대화



페르소나(화자)를 통한 참여형 SNS 운영



인천테크노파크 인천 SOS랩 SNS 운영



유튜브, 페이스북, 블로그
인스타그램 통합 운영



운영 7개월 만에
통합 팔로워 수 1만명



기자단, 웹툰 등
다양한 콘텐츠 시도



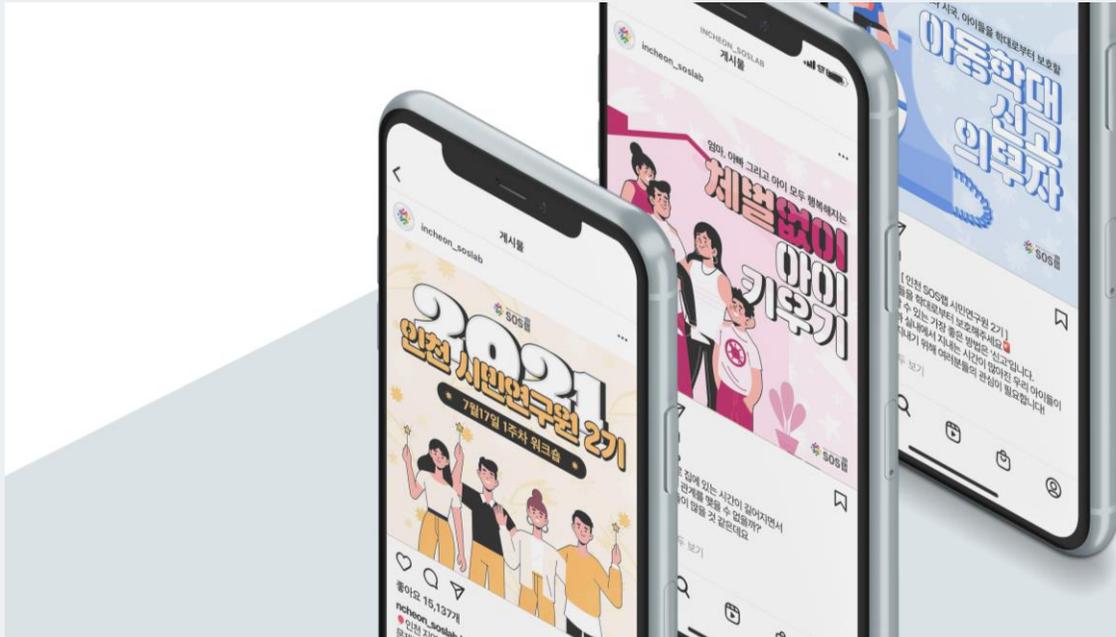


BACKGROUND

인천시의 주요 4대 이슈를 시민 참여형 프로그램으로 직접 연구하고, 해결해 나가는 인천 SOS랩 프로그램의 종합 홍보 SNS 채널 운영이 필요

STRATEGY

줌터뷰, 메타버스 워크숍, 선한 영향력 챌린지, 요쿠르트 취중진담 등 다양한 형식의 시민 친화형 캠페인 운영으로 운영 7개월 만에 통합 팔로워 1만명 달성, KPI 대비 120% 성과 달성





LG생활건강 8개 뷰티브랜드 SNS 통합운영


 대규모 브랜드 SNS
통합 운영 캠페인


 높은 이커머스 이해도
반영된 페이지 작성

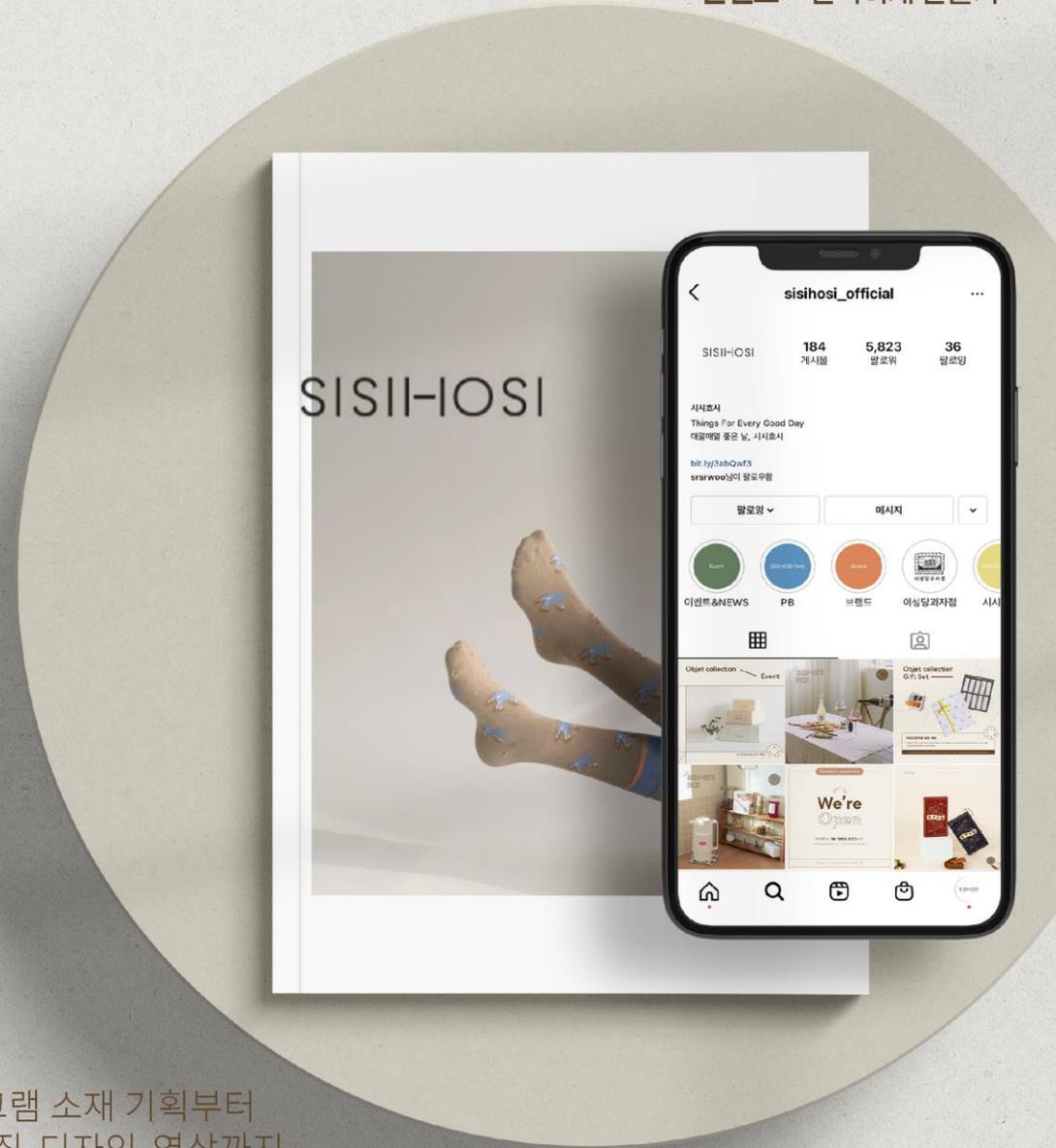

 기획부터 제작까지
1-2주 완성

롯데백화점 '시시호시' 콘텐츠 기획

 롯데백화점 '시시호시'
인스타그램 콘텐츠 기획

 Follower 증대를 위한
퍼포먼스 마케팅 소재 발굴

 인스타그램 소재 기획부터
촬영, 편집, 디자인, 영상까지



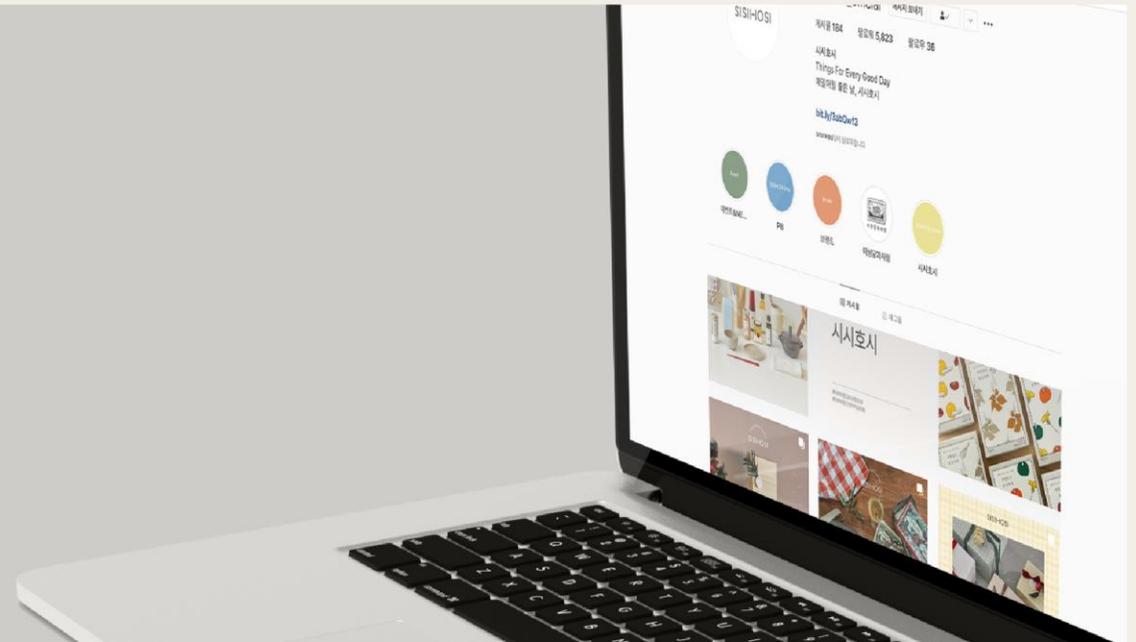
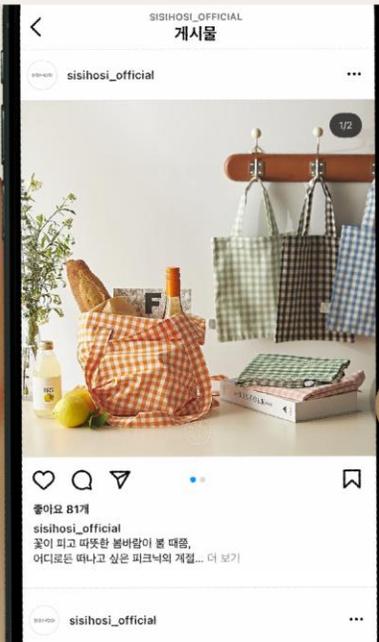
SISIIHOSI

BACKGROUND

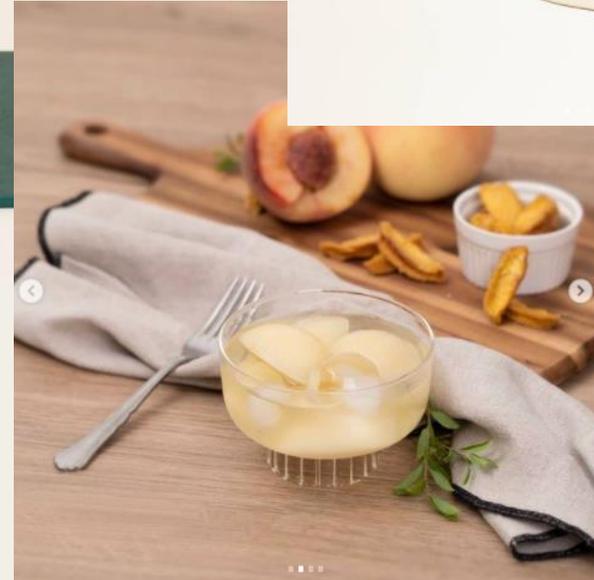
롯데백화점 브랜드 '시시호시' 브랜드 인지도 향상 및
입점 상품 매출 증대를 위한 유인 필요

STRATEGY

연간 콘텐츠 기획 일원화로 고급스러우면서도 편안한 이미지를 강조
각 상품별 최적화된 비주얼 컨셉 및 카피라이팅으로 매출 증대 효과 레벨업



SISII-HOSI





트루진스

MOTHER BRAND 브랜딩



브랜드 PR
Teaser Page 런칭



신규 대리점
모집 성료



브랜드
Awareness 강화



영상 바로가기

TRUGENES

BACKGROUND

회사 창립과 함께 회사의 Identity와 Branding 구축 필요.
기존 이미지 탈피 및 젊고 감각적인 커뮤니케이션 Needs

STRATEGY

New Generation이라는 컨셉으로 젊고 감각적인 신개념 유통의 메시지 전달,
빠른 화면구성과 Eye Catching으로 확고한 브랜드 메시지 전달



서울식물원 SNS 채널 브랜딩

주요 SNS Channel
45% 성장

주요 콘텐츠
DT 완료

온라인 액티브 콘텐츠 개발
(참여율 1,223% 증대)



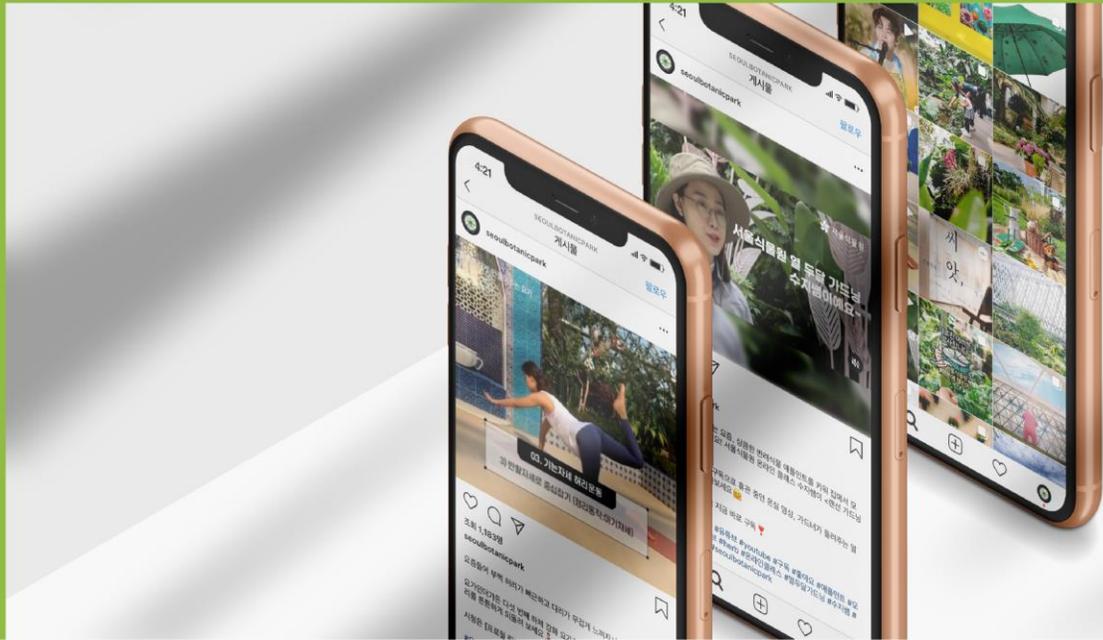


BACKGROUND

코로나 19로 인해 식물원 전체 휴관.
시민들과 소통할 수 있는 새로운 방법에 대한 고민.
짧은 기간 내 Digital Transformation이 필요

STRATEGY

모든 식물원 프로그램에 대한 재정비, 온라인 작업 실행.
SNS(인스타그램, 유튜브) 채널 강화 실시. 식물원 내 클래스 온라인 전환
도심 속 힐링 컨셉(언제나 그린그린)으로 대국민 홍보 강화





WORKS ——— on the planet

캠페인 ♦ **Campaign**



#안쓰는줄알았는데
썼네?

A

▶ 영상 바로가기

크리넥스 마스크 신제품 런칭 캠페인

약사법에 따른 의약품 표시사항

• 의약품의 명칭	크리넥스슬림핏마스크KF-AD(의약품명세)
• 제조업자 상호 및 소재지	유한킴벌리(주) 경상 중·영남북도 중주시 대신원면 참단산로 312 본사: 서울특별시 송파구 올림픽로 300, Tel: 080-022-7007
• 위탁제조업체	유한킴벌리(주) 제조공장: 경기도 평택시 포승읍 포승공단로 118번길 39 제조공장: 경기도 평택시 포승읍 포승공단로 118번길 28
• 전성분	폴리프로필렌(PP)부직포, 메스필에스틸(일렉트로필), 폴리프로필렌(PP)필터(폴리프로필렌), 폴리에틸렌(PE)필터, 고장용 쿠션(나일론, 폴리에테렌(고장용))
• 대수	1매입
• 저장 방법	일어용기 실온보관
• 사용 기간	제조 하단에 별도 표기(연월일까지)
• 효능·효과	일상생활에서 비말감염을 예방
• 용법·용량	별도 표기

사용상 주의사항

- 세탁하여 사용하거나 재사용하지 마시기 바랍니다.
- 찌그러뜨리거나 모양을 변형시키지 마시기 바랍니다.
- 마스크 안쪽이 오염되면 사용하지 마시기 바랍니다.

- 수건, 휴지 등으로 호흡기를 강변 재료 착용하지 마시기 바랍니다.
- 착용 후에는 마스크 걸면물 가능하면 만지지 마시기 바랍니다.
- 마스크 착용으로 호흡이 불편한 경우 사용을 중지하고, 필요시 의사 등의 전문가와 상의하시기 바랍니다.

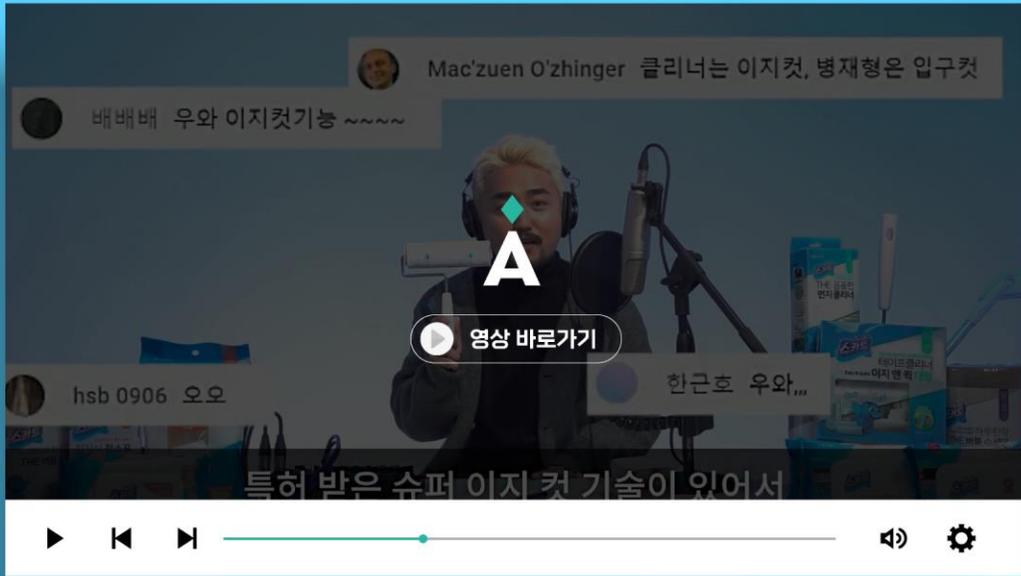
더 시원한 당신의
여름을 위하여

Lightfit
Cool-mask

크리넥스®
라이트핏 쿨 마스크

안그래도
턱턱 막히는
여름공기

아무리 덥고 습해도
마스크 안 쓸 수도 없는 요즘,
어떤 마스크를 골라야 할까요?



스카트
도톰한 블루 행주타월 72매

14,300원
최종혜택가 10,010원 (30%)*
*쿠폰적용 최종 혜택가

스카트
더도톰한핑크 행주타월 45매

12,300원
최종혜택가 8,610원 (30%)*
*쿠폰적용 최종 혜택가



2021
새인생템모음전
스카트x유병재구라디오 콜라보레이션

스마트한 청소노하우
스카트와 함께
2021 새인생 맞아하자!

유병재 구라디오에서 등장한
핫한 청소템을 만나보세요!

스카트
청소용품

스카트 평화의 수호자
본격 무소용 청소템!

스카트
물걸레청소포 올인원 대형 25매

14,900원
최종혜택가 10,430원 (30%)*
*쿠폰적용 최종 혜택가

스카트 브랜드 콘텐츠 캠페인

CJ E&M K-CONCERT 캠페인



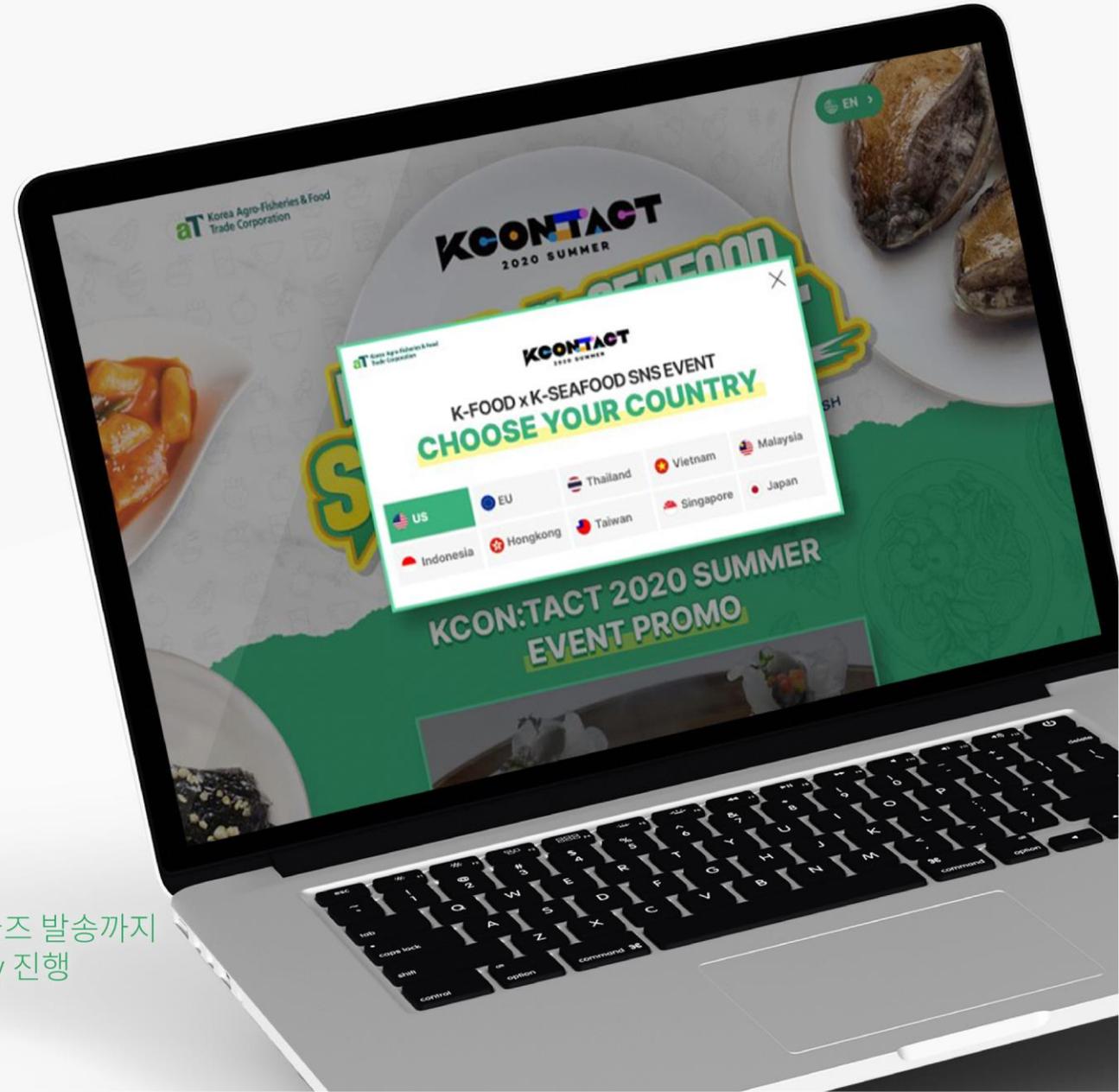
방문자 96,295명
이벤트 참여자 6,296건



2주 내 개발, 운영,
종료까지 즉실행



전세계 굿즈 발송까지
Turn Key 진행





BACKGROUND

대규모 연간 행사인 K-Concert의 무산, 온라인 콘서트로 전환되며 전 세계인과 소통할 수 있는 이벤트의 부재.
2주 안에 개발부터 진행까지 즉실행 필요

STRATEGY

익명의 K-Pop Star 앨범을 경품으로 SNS Share Event 컨셉 개발,
협찬사인 AT-Center의 니즈에 따라 K-Food 거점을 공유하는 이벤트 진행.
사이트 기획 · 개발 · 이벤트 진행 · 굿즈 배송까지 One time Solution 제공



유한킴벌리 D2C몰 '맘큐' 미니캠페인 진행



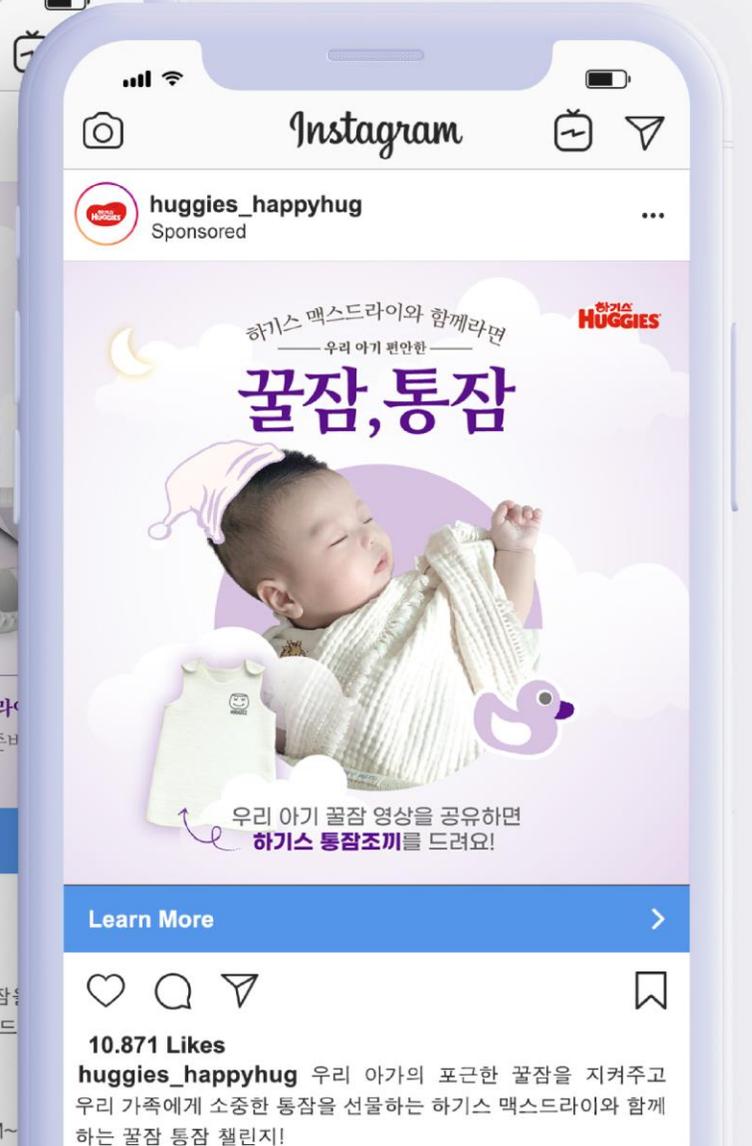
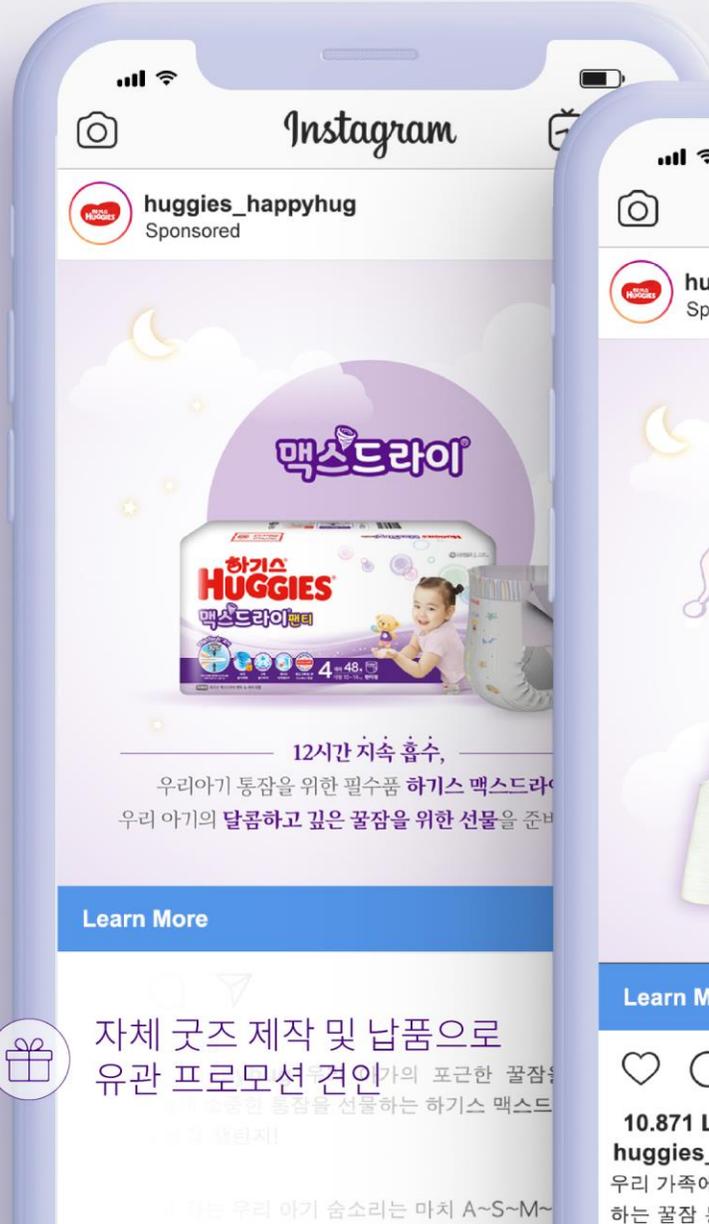
유관 해시태그 1,097건
소비자 참여
오가닉 게시물 1,034건 생성



미디어 내 통잠 키워드
점유 및 경쟁사 선제 방어



자체 굿즈 제작 및 납품으로
유관 프로모션 견인





BACKGROUND

경쟁사 신제품 출시를 1개월 앞두고 즉실행 가능한 긴급 캠페인 기획.
고객사의 주요 키클레임을 강화하며 미디어를 선점할 필요.

STRATEGY

‘우리 아기에게는 꿀잠을, 우리 가족에게는 통잠을’이라는 Functional + Emotionl 메시지를 기반으로 소비자의 진정성 있는 공감과 참여를 이끌어내는 영상 챌린지 기획.
우수 참여작 대상 자체제작 굿즈 증정으로 미디어 점유 및 로열티 강화



서울식물원 ‘식물원을 빌려드립니다’ 캠페인



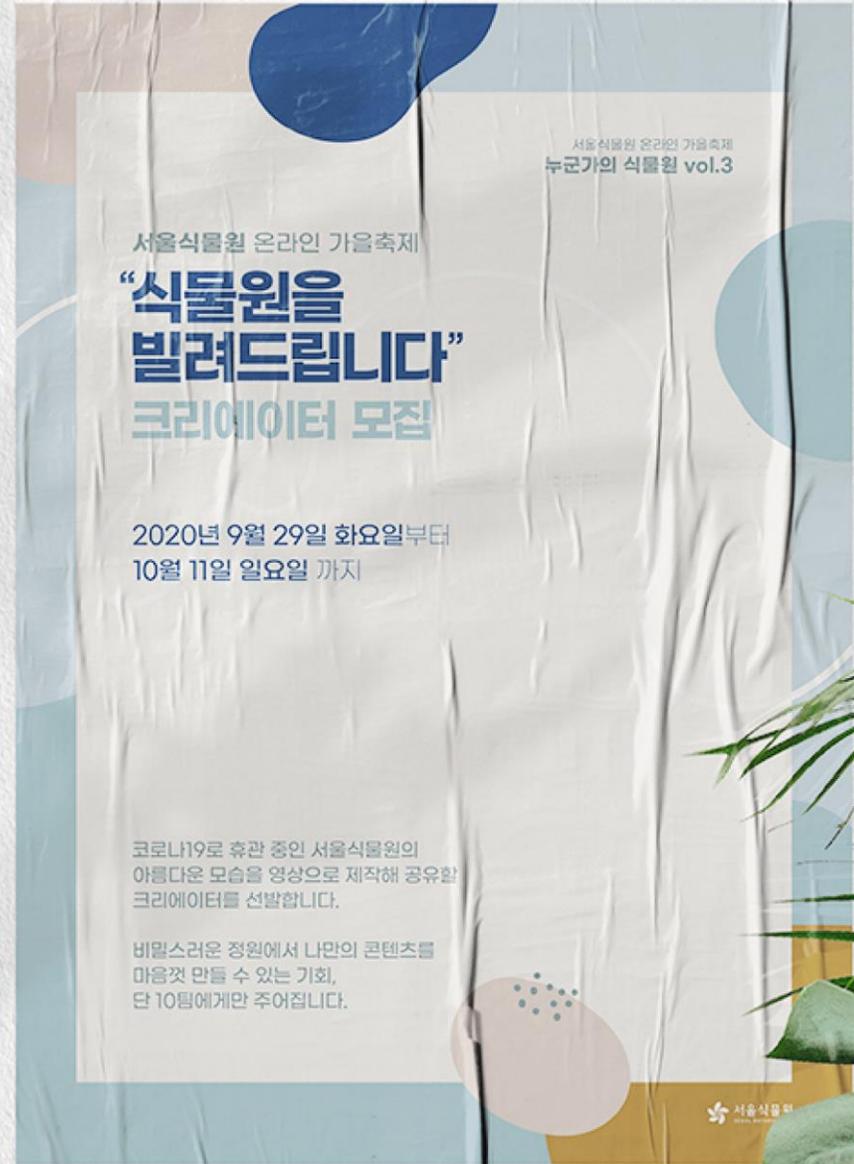
응모 277건
최종 11팀 선정



총 제작영상 20건



식물원
시민참여형 캠페인 최초시행





BACKGROUND

코로나19로 휴관을 맞은 서울식물원의 아름다운 공간을
더 많은 시민이 안전하게 향유할 수 있는 미디어 콘텐츠 기반 온라인 축제 기획

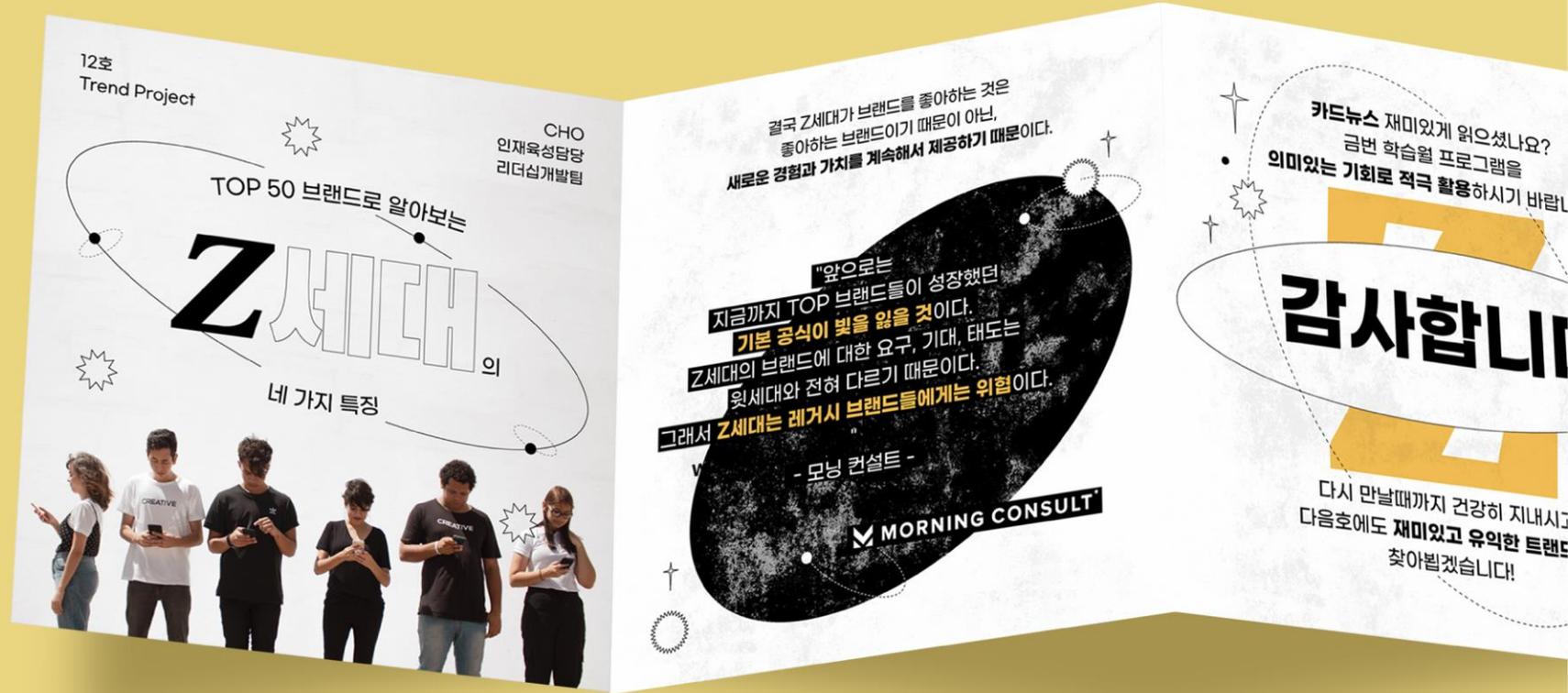
STRATEGY

식물문화를 사랑하는 시민 크리에이터 대상 식물원 공간을 무상으로 대관하고,
자유로운 콘텐츠를 제작, 게시하여 보다 다양한 식물원의 모습을 전파.
시민을 위한 공간인 서울식물원의 다각적 활용으로 공공의 이익 제고에 기여





WORKS — on the planet
콘텐츠 ♦ Contents



LG유플러스 사내 교육 콘텐츠 개발



카드뉴스 11건
웹진 8건
교육영상 80건



기획부터 납품까지
5일 소요



그외 기존 교육물
썸네일 리패키징으로
교육목적 강화

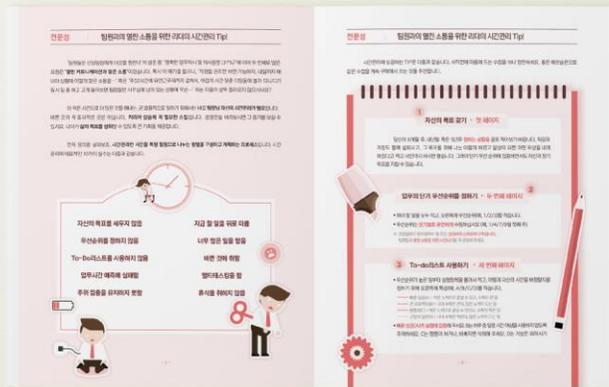


BACKGROUND

LG유플러스 사내 양성자원을 대상으로 주요 리더십 교육내용을 빠르고 간편하게 전달할 디지털 교육자료 필요

STRATEGY

기획성 콘텐츠를 모바일 접근성이 우수한 카드뉴스, 웹진으로 제작.
타이틀 및 주요 문구 개발, 레이아웃 배치부터 각 호별 최적화된 비주얼 컨셉으로 시각적으로 즐겁고, 가독성이 좋은 교육 콘텐츠 기획





중소벤처기업부 VIP / 행사 영상 제작



행사 분위기
고취 및 성료



Key Person
만족도 증대



정부기관
신뢰도 향상



BACKGROUND

벤처 스타트업 기업에 대한 희망찬 메시지 전달로
정부기관 신뢰도 향상 및 행사 현장 분위기 고취가 필요

STRATEGY

빠른 전개와 분위기 반전을 통해 극적인 효과를 주며
페르소나에 대한 깊이 있는 조사로 행사 당일 참석자들의 만족감을 극대화
(과거 15년 간의 미디어 출연 자료 조사 진행)



WORKS
on the planet

콘텐츠 - 반짝이게 만들기



서울식물원 온라인 클래스



기존 온라인 클래스 1반 인원
15명 ▶ 200명 (1,233% 상승)



정부기관의
발 빠른 대처로 호응



콘텐츠 One Source
Multi Use 실현



BACKGROUND

COVID-19로 인해 식물원 휴관, 오프라인 클래스의 빠른 온라인 전환 필요
요가 • 세밀화 • 손뜨개 • 아틀리에 • 가드닝 수업 전체 디지털 콘텐츠화

STRATEGY

단순 유튜브 콘텐츠가 아닌, 소비자들이 직접 보며 체험할 수 있는
'준비물과 함께 진행되는 클래스'로 전환, 운영해
수업 참여율 증대 및 공공 서비스 이미지 개선



하گی스 브랜드존, 행사페이지 제작



브랜드 철학이 담긴
브랜드페이지 제작



높은 이커머스 이해도
반영된 페이지 작성



기획부터 제작까지
1~2주 완성



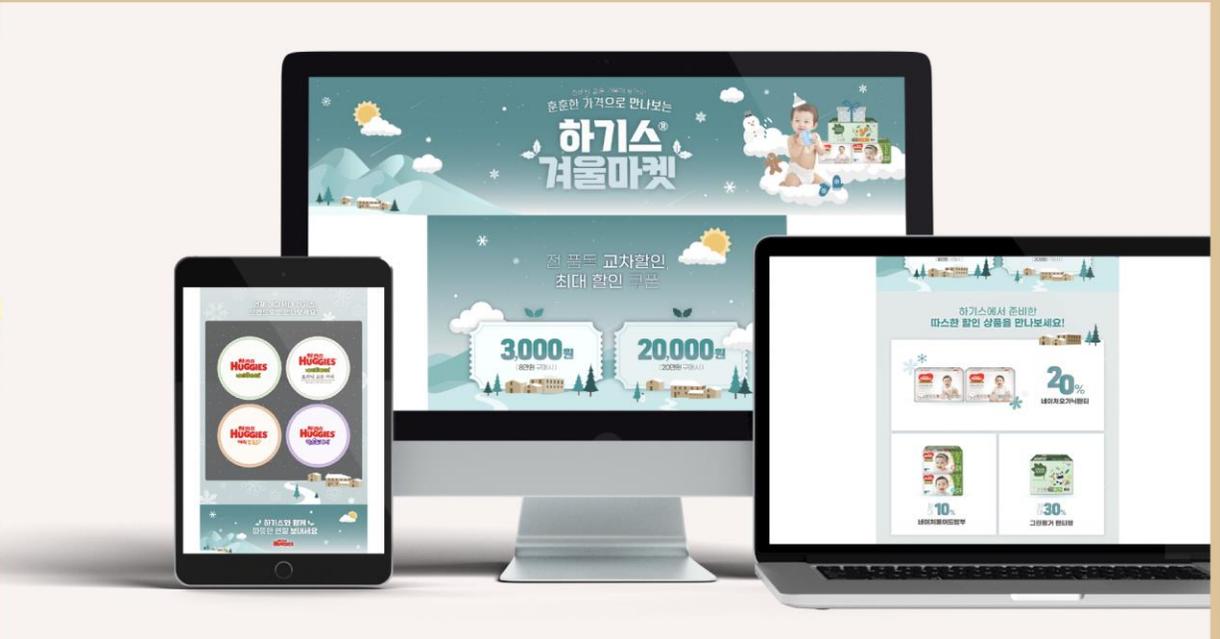


BACKGROUND

소셜커머스, 오픈마켓, D2C 채널에 범용적으로 적용 가능한 브랜드관 제작 필요.
유통채널별 시즌별 행사 페이지의 빠른 제작 및 등록 필요

STRATEGY

브랜드에 대한 철저한 스테디, Key Message 개발 및 적용, 각 이커머스 채널별
Variation 가능한 모듈 제작, 제작 요청 시점부터 2주 내 개발 및 등록 완료





인플루언서 마케팅 프로젝트

-  1,300명 Pool 형성
40인 A급 후기 생성
-  2주 내
모든 Project 실행
-  인플루언서 신뢰도 점검
효과성 증대

PROCESS
on the planet



ONTHEPLANET
Sparkling Ideas for your universe.

오시는 길

서울시 중구 통일로 10 연세세브란스빌딩 17F

Homepage

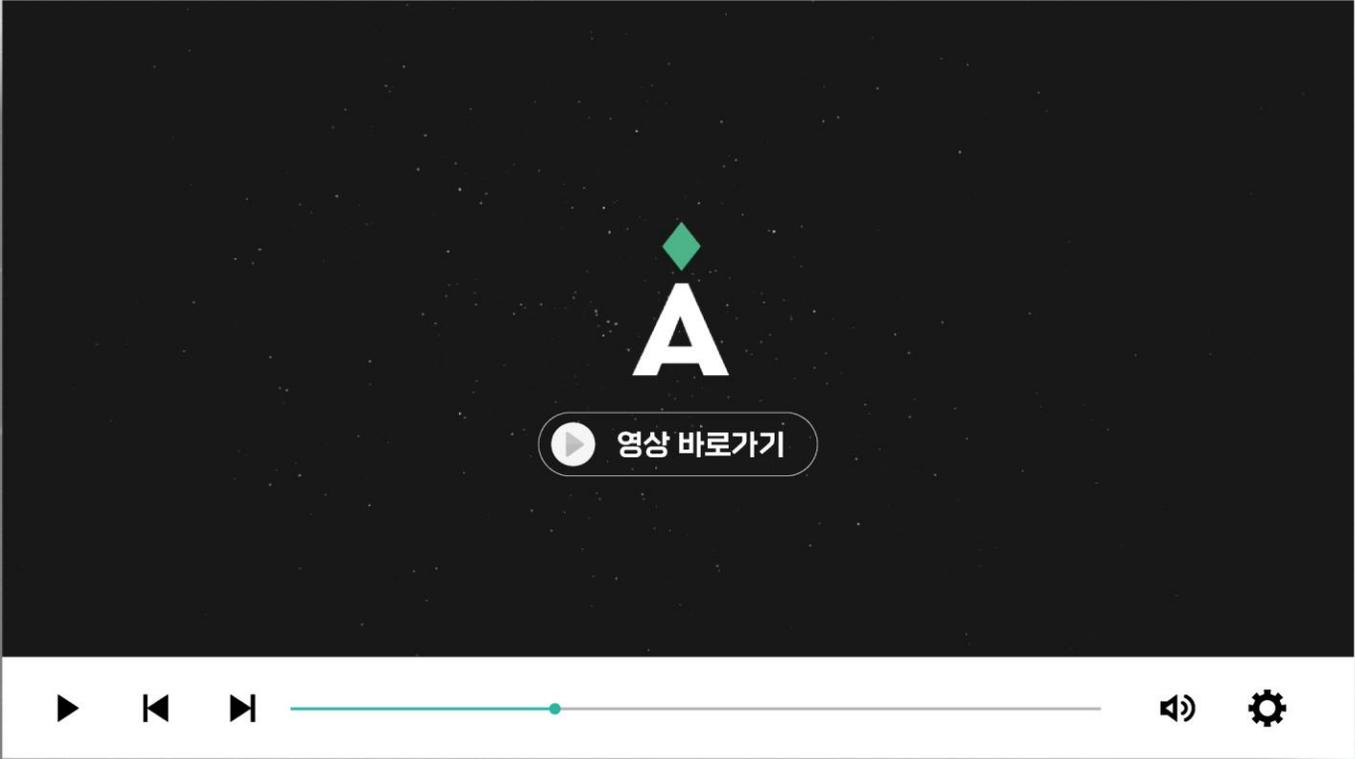
www.ontheplanet.co.kr

E-mail

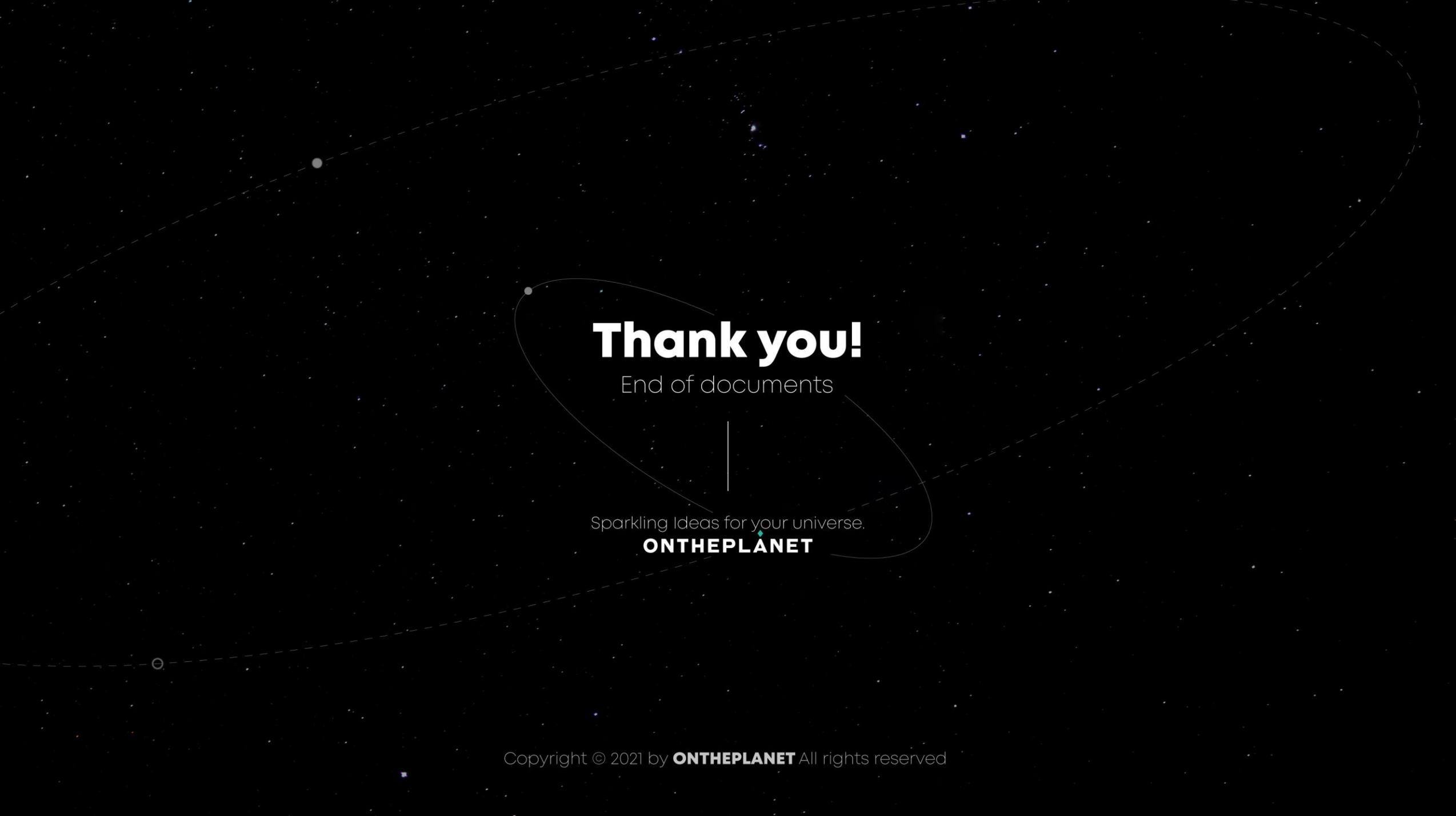
sy.kim@ontheplanet.co.kr

Mobile

010 . 8745 . 7532



The video player interface features a dark, starry background. In the center, there is a large white letter 'A' with a teal diamond shape above it. Below the logo is a button with a play icon and the Korean text '영상 바로가기' (Go to video). At the bottom, there is a white control bar containing a play button, a previous button, a next button, a progress slider with a teal indicator, a volume icon, and a settings gear icon.



Thank you!

End of documents

Sparkling Ideas for your universe.

ONTHEPLANET